

ポートフォリオサイト
企画書

M A S A Y U K I S U Z U K I



2025.12.17

01 PURPOSE

ポートフォリオの目的

Web制作会社のディレクターに対し、JR東日本で培った安全と時間厳守の責任感、職業訓練校で学んだスキルを効果的に伝え、一緒に働くイメージを想像してもらう。

01-メインターゲット

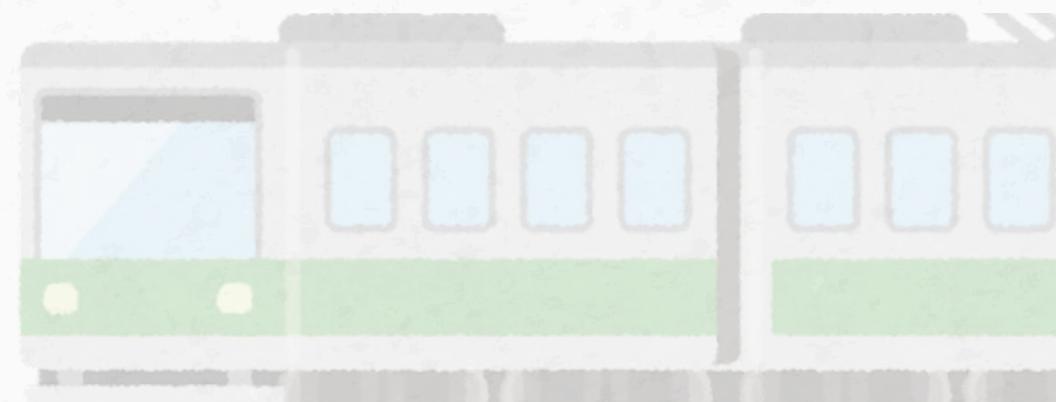
Web制作会社のディレクター（30-40代）

02-判断基準

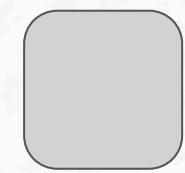
納期遵守、コミュニケーション能力

03-JR東日本18年の実績

細部へのこだわり、安定感



02 SITE MAP

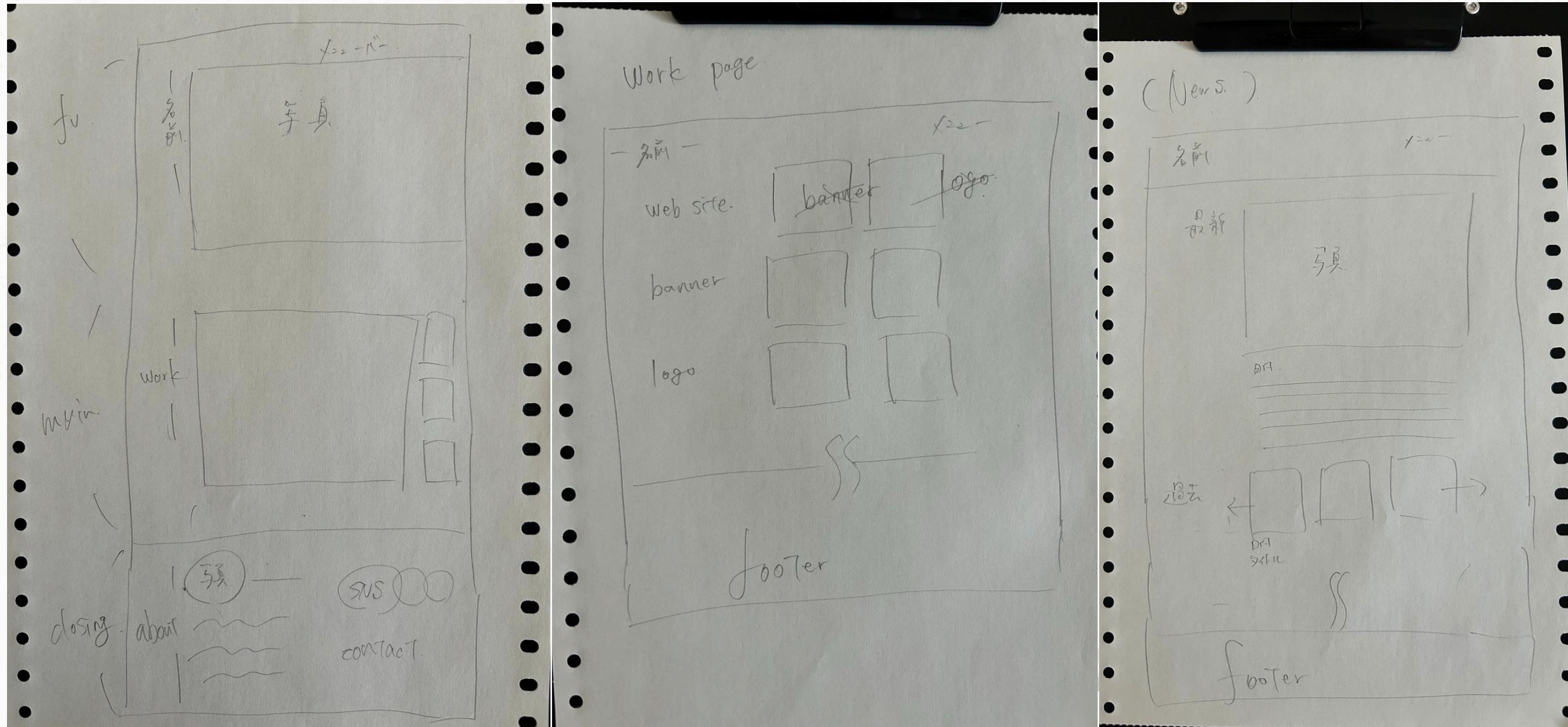


更新あり



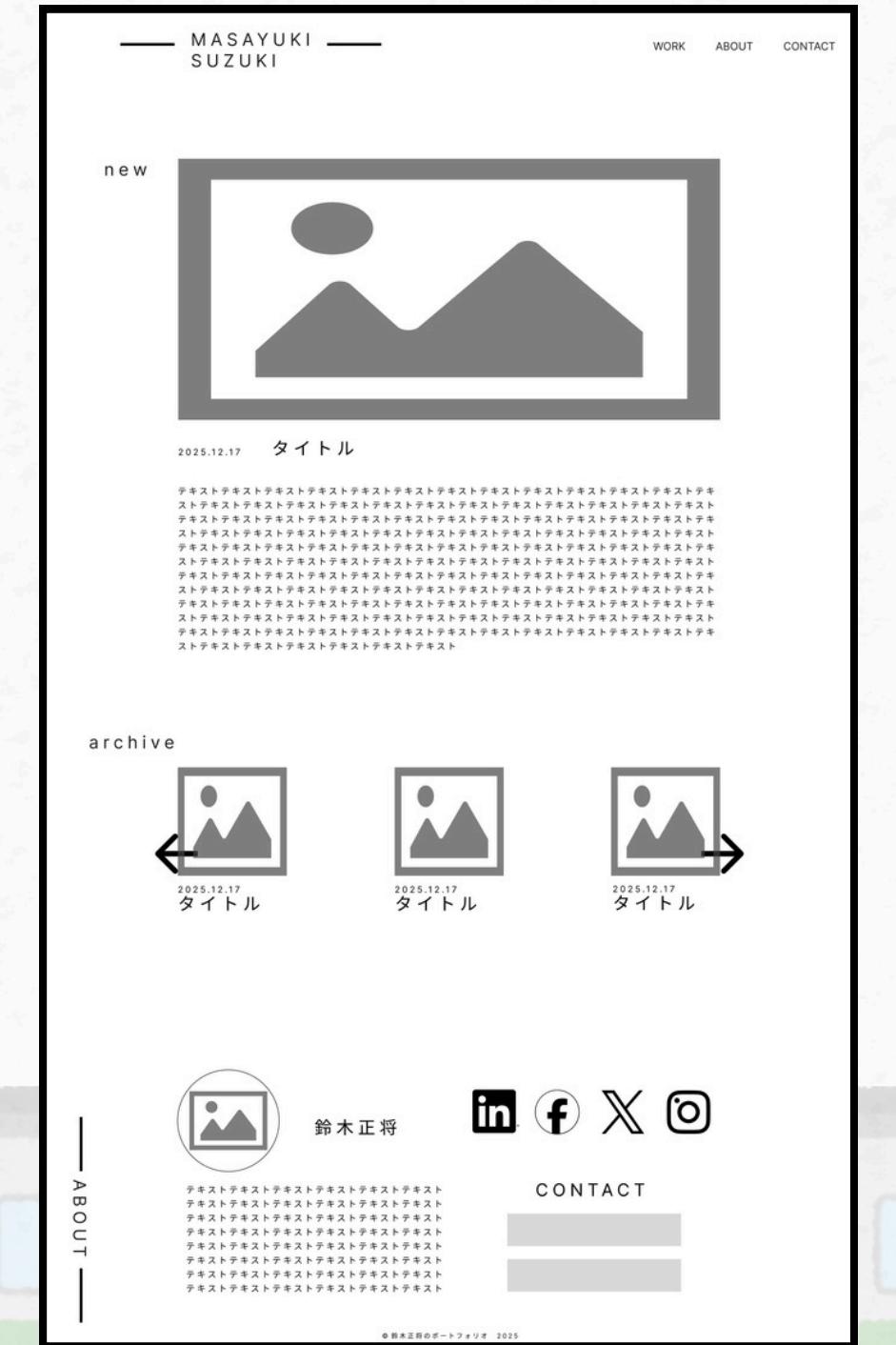
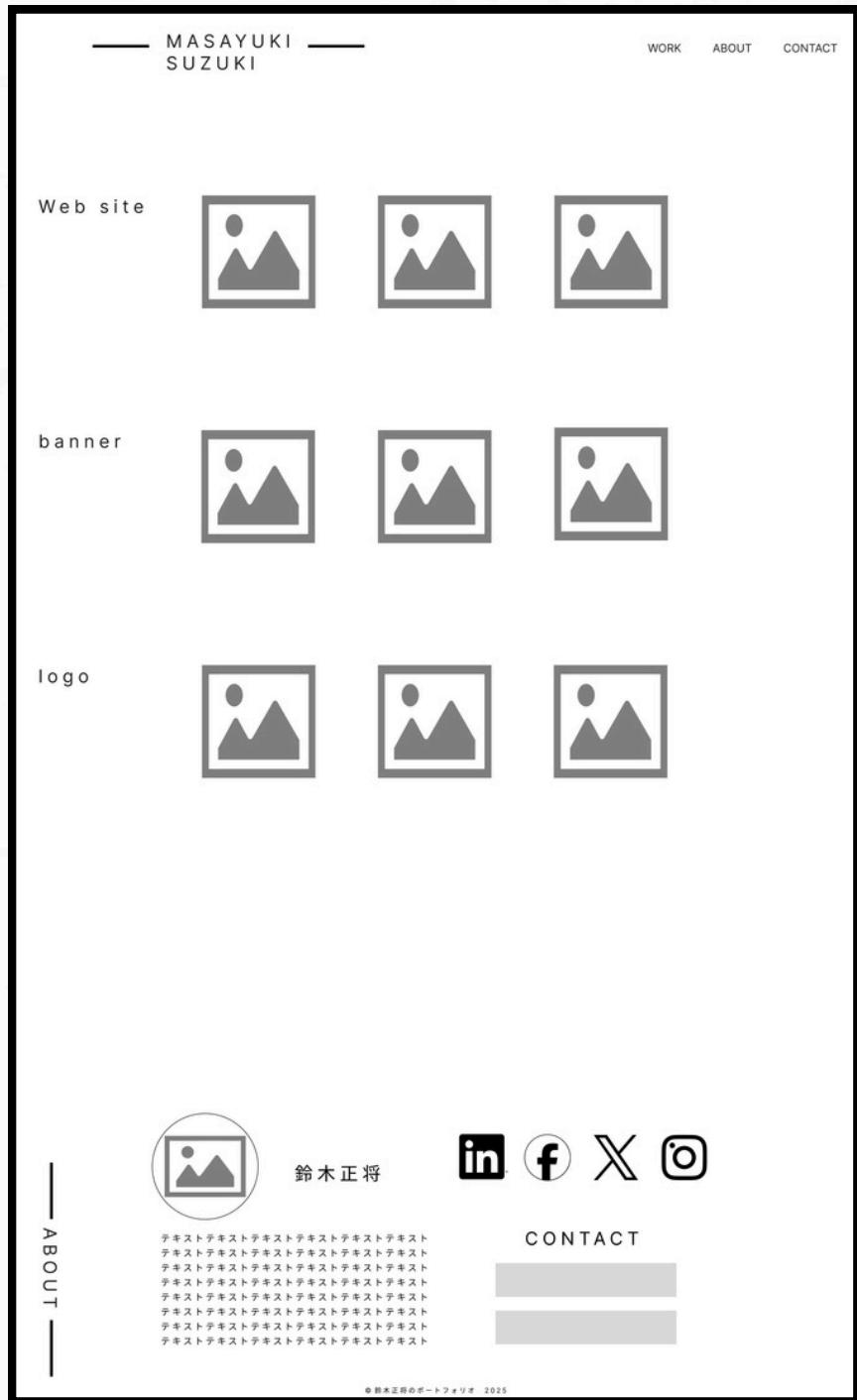
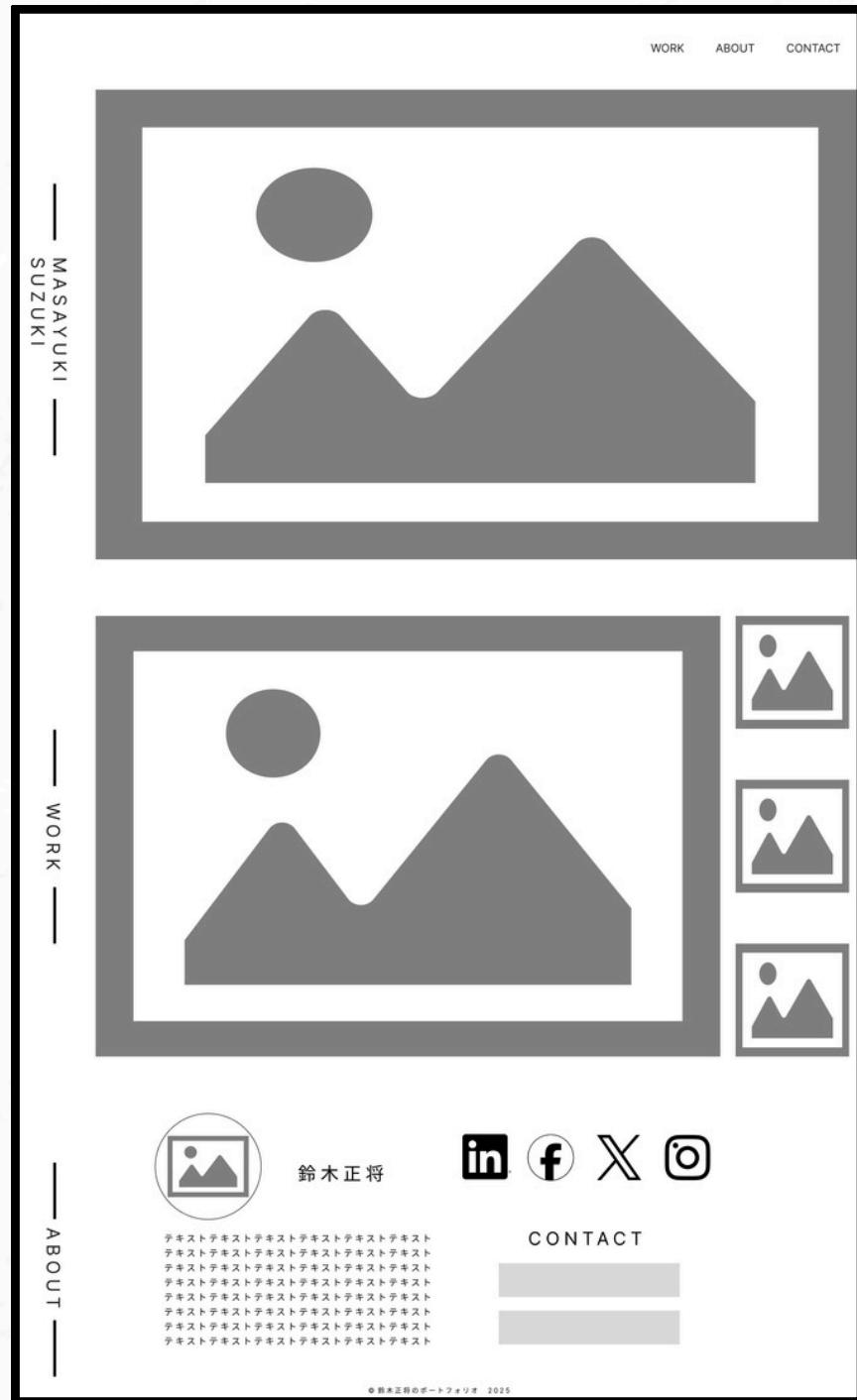
03

ROUGH SKETCH



04

WIRE FRAME



何を伝えたい？

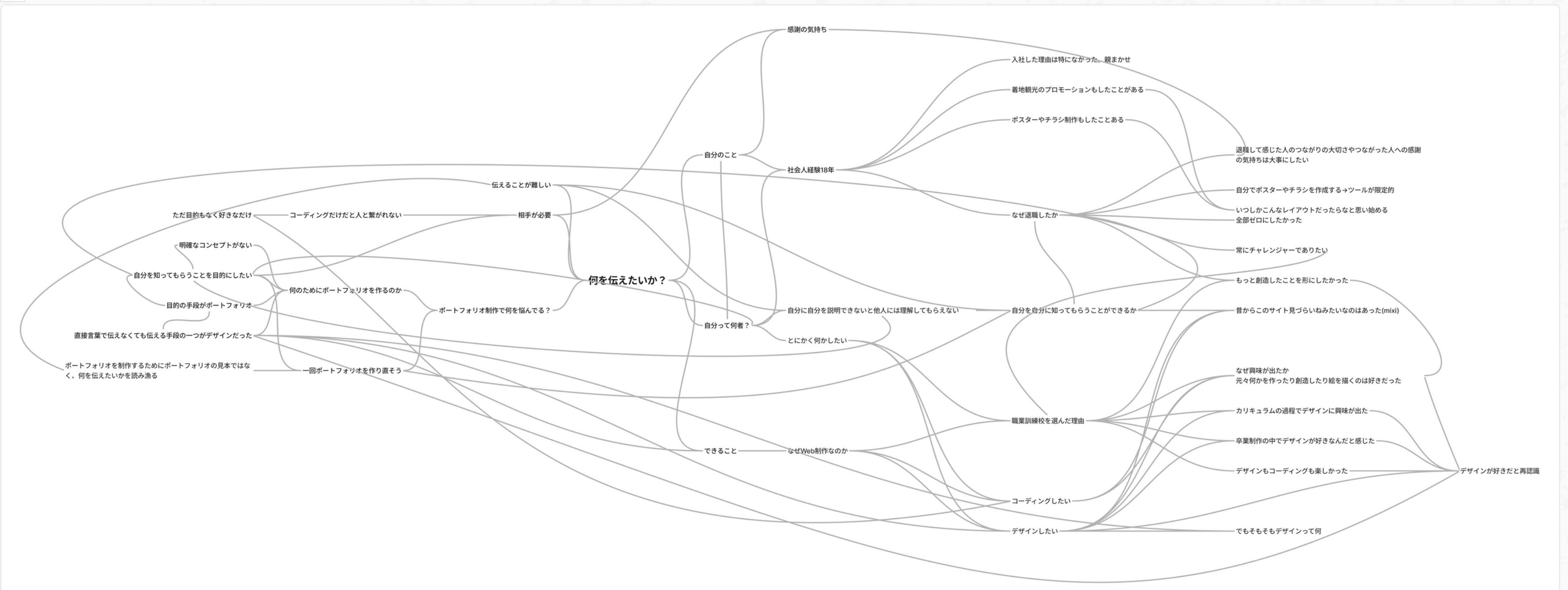


06 MEMO

何を伝えたいか？	自分のこと	感謝の気持ち	できること（スキル）	とにかく何かをした い	そもそもポートフォリオで何悩んでる の？	自分を自分に知って もらう能够である か
なぜ退職したか	なぜWeb制作なのか	デザインしたい	コーディングしたい	職業訓練校を選んだ 理由	明確なコンセプトが ない	自分に自分を説明で きないと他人には理 解してもらえない
カリキュラム過程の 中でデザインに興味 が出た	なぜ興味が出たか 元々何かを作ったり 創造したり絵を描く のは好きだった	ただ目的もなかった ただ好きなだけ	前職ではポスターや チラシ制作もしたこ とある	昔からこのサイトと か見づらいねみたい なのはあった (mixi)	一回ポートフォリオ の作成をやり直そう	自分を知ってもらう ことを目的とする
入社した理由は特に なかった。親まかせ	卒業制作（ポート フォリオ制作）の中 でデザインが好きな んだと感じた	直接言葉で伝えなく ても伝える手段の一 つがデザインだった	着地観光のプロモー ションもしたことあ る	退職して感じた人の つながりの大切さや つながった人への感 謝の気持ちちは大事に したい	何のためにポート フォリオを作るの か？	目的の手段がポート フォリオだ
いつしかこんなレイ アウトだったらなと 思い始める	自分でポスターやチ ラシを作成する→ ツールが限定的	もっと創造したこ とを形にしたかった	デザインもコーディ ングも楽しかった	でも、、、 そもそもデザインっ て何	社会人経験は18年、 一社でやってきた	自分で何者なのか を伝える
何かを伝えるって難 しい	自分だけでなく相手 が必要	コーディングだけだ と人と繋がれない	デザインすることが 好きだと再認識した	ポートフォリオを制 作するためにポート フォリオの見本では なく、何を伝えたい かを読み漁る	全部ゼロにしたかっ た	常にチャレンジャー でありたい

07 MIND MAP

Section 1



私が私を知る



ポートフォリオサイト

企画書

M A S A Y U K I S U Z U K I



2025.12.17

01 THEME

To the Challenger Within

MASAYUKI SUZUKI



2025.12.17

02 PROFILE



M A S A Y U K I S U Z U K I

鈴木 正将

東京都江東区出身、千葉県在住。1988年04月07日生まれ。

JR東日本で18年勤め、2024年退職。

学生時代はサッカーで関東トレセン候補まで頑張りましたが、
現在は楽しくゴルフにハマっています。



03 WHY?!

キャリアチェンジの理由

01.創造を形に

以前、観光キャンペーンや地域振興業務を担当する
とアイデアや創造を形にすることが現状では難しい
と同時にそこへの魅力を感じ、その手段として現在
Web制作を学習しています。

02.自分への挑戦

前職で培った「安全へのこだわり」はWeb業界で
も武器になると考えています。新しい技術やトレ
ンドを学び続けることで常に進化できる環境で、
価値の高い人材として活躍したいです。

03.将来の自分へ

身体を大事にしながら時間を最大限に活かし、
創造と情熱、さらなる探究心を追求して厳しさ
を実感しながら働く環境を求めた上でWeb
制作の道を選択。やりきるのみ！



04 SITE MAP

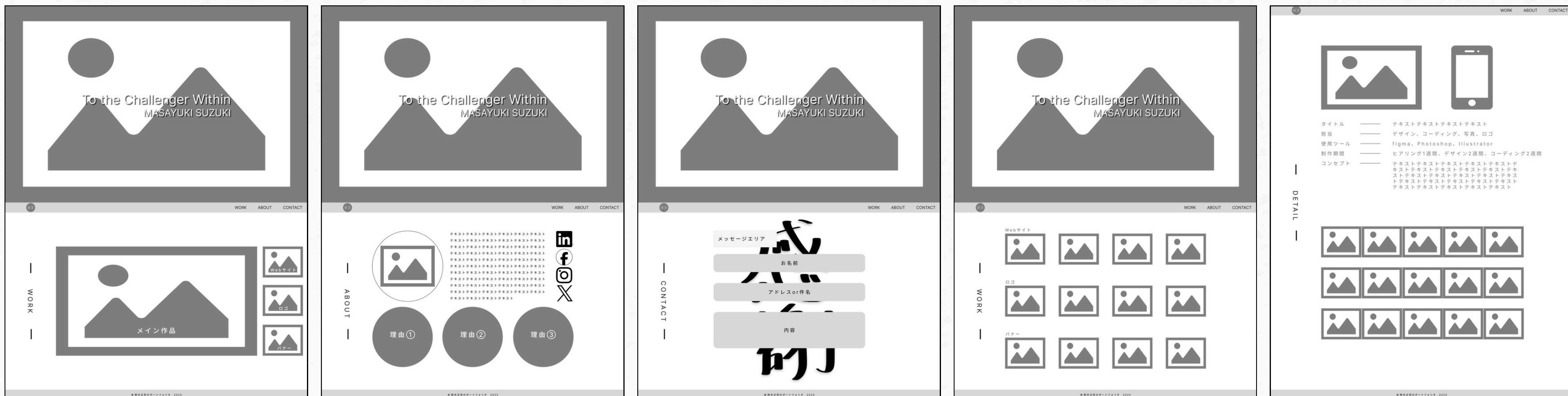


更新あり



05

WIRE FRAME



To the Challenger Within

05-1 WIRE FRAME



To the Challenger Within

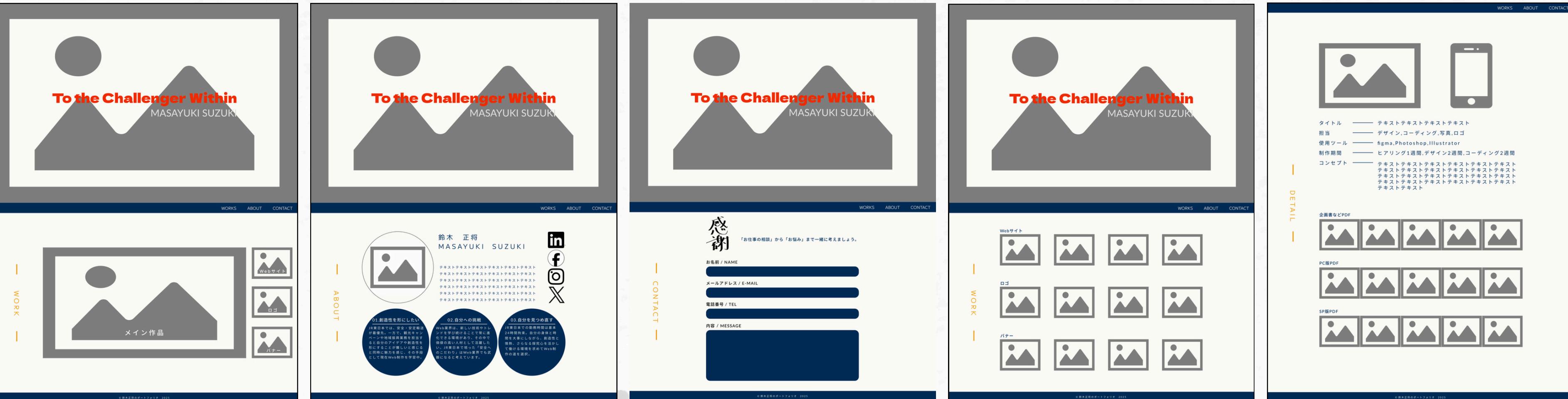
06 MOCKUP

カラーパレット

ベース #FCFBF8
メイン #023059
アクセント #F23005
アクセント #F29F05

フォント

コピー Dela Gothic One
テキスト Lato
アクセント M PLUS 1
サブ Noto Sans JP



To the Challenger Within

06-1 MOCKUP

The image displays five mobile phone screens arranged in a grid, each showing a different page of a website. The website has a dark blue header with the name 'MASAYUKI SUZUKI' and navigation links for 'WORKS', 'ABOUT', and 'CONTACT'. The header also features a small profile picture placeholder.

- Page 1 (Top Left):** A landing page with the title 'TO THE CHALLENGER WITHIN' in red, bold letters. Below it is the name 'MASAYUKI SUZUKI'. It includes a 'WORKS' section with three placeholder images and a 'MORE' button at the bottom.
- Page 2 (Top Middle):** An 'ABOUT' page featuring a large placeholder image of a landscape with mountains and a sun. Below the image is the name '鈴木 正将 MASAYUKI SUZUKI'. A long block of placeholder text follows, along with social media icons for LinkedIn, Facebook, Instagram, and Twitter.
- Page 3 (Center):** A 'CONTACT' page with a large '感謝' (Thank you) message in stylized Japanese characters. It includes fields for 'お名前 / NAME', 'メールアドレス / E-MAIL', '電話番号 / TEL', and '内容 / MESSAGE'. Below these fields are social media icons and a copyright notice at the bottom.
- Page 4 (Top Right):** A 'WORKS' page showing four placeholder images with the word 'タイトル' (Title) below each. It includes a 'ABOUT' section with a placeholder image and text, and social media icons.
- Page 5 (Bottom Right):** An 'ABOUT' page showing four placeholder images with the word 'タイトル' (Title) below each. It includes a 'WORKS' section with a placeholder image and text, and social media icons.

To the Challenger Within

07 SCHEDULE

~2025.12.17	企画書完成 + ワイヤフレーム完成
~2025.12.23	デザイン + 修正
~2026.01.09	コーディング + 素材撮影 + 微調整
~2026.01.14	テスト



07 DEMO



To the Challenger Within

To the Challenger Within

常に挑戦し続ける自分自身への捧げるもの

